



我们的宗旨：  
**保障每个人生，诚就每个未来**

我们的使命旨在透过向当代及新生代提供简单易用的理财和健康保障方案，成为其最值得信赖的伙伴和守护者。

“保障每个人生”阐述我们的宏愿是满足亚洲及非洲市场约40亿人口未获满足的巨大需求。凭借我们的员工才华横溢的集体智慧，我们将与客户合作，增进他们对健康及财务的理解，帮助他们活出丰盛人生。

“诚就每个未来”阐述我们的宏愿是为广大社群增添价值，让未来更可持续和共融。我们在这里是为了守护这一代人(正如我们守护他们的先辈)以及我们尚未谋面的世世代代。

**财务摘要<sup>(1)(2)</sup>**

新业务利润

**15亿美元\***

+8% (不计及经济影响)

欧洲内含价值经营溢利

**23亿美元\***

+9% 固定汇率<sup>(5)</sup>

每股内含价值<sup>(3)</sup>

每股 **1,575** 美分

(4)% 实质汇率<sup>(5)</sup>

赚取的经营自由盈余总额

**14亿美元\***

(4)% 固定汇率<sup>(5)</sup>

股份购回

**20亿美元\***

于二零二六年年中前<sup>(6)</sup>

第一次中期股息

+9% 实质汇率<sup>(5)</sup>

每股 **6.84** 美分

经调整经营溢利

**15亿美元\***

+9% 固定汇率<sup>(5)</sup>

合约服务边际<sup>(2)(7)</sup>

**205亿美元**

+9% 实质汇率<sup>(5)</sup>  
年度化相关增长率<sup>(8)</sup>

\* 所引述的全部数据均以美元计值。

**我们的主要财务目标：**

二零二二年至二零二七年新业务利润  
复合年增长率达<sup>(4)</sup>

**15-20%**

二零二二年至二零二七年有效保险及  
资产管理业务赚取的经营自由盈余  
复合年增长率达<sup>(4)</sup>

**双位数**

(1) 注：除非另有注明，增长率均按固定汇率基准计算。

(2) 于二零二四年六月三十日。

(3) 包括在联邦法院作出裁决后，对确认马来西亚传统寿险业务的49%非控股权益的调整。

(4) 该等目标采用二零二二年十二月的汇率及保诚计算截至二零二二年十二月三十一日止年度欧洲内含价值基准补充资料时所作的经济假设，并基于该等目标设定时适用于本集团的监管及偿付能力制度。该等目标假设于二零二二年十二月的现有欧洲内含价值及自由盈余方法将在整段期间内适用。

(5) 有关汇率呈列方式的更多详情，请参阅Prudential plc二零二四年上半年度报告及账目《国际财务报告准则》财务报表附注A1。

(6) 将于二零二六年年中前完成此金额的购回。

(7) 合约服务边际 - 扣除再保险。

(8) 与截至二零二三年十二月三十一日的合约服务边际状况相比的年度化相关增长率。不计及经济及其他差异以及汇率变动的影响。倘不计及期内再保险协定利益，相关年度化增长率在6%至9%的指引范围内。

# 我们的业务概览

我们的人寿、健康保险以及资产管理解决方案惠及亚洲及非洲24个市场逾1,800万名客户。我们的总部位于香港，并于香港联合交易所(2378)及伦敦证券交易所(PRU)拥有双重第一上市地位。

- 我们的市场
- 寿险
- 资产管理



在庞大的保障需求及日益增加的财富推动高增长的寿险市场占据领先地位。

于10个亚洲寿险市场位居

**前三**

于6个非洲寿险市场位居

**前五**

值得信赖、家喻户晓的品牌

**1,800万**

客户

**176年**

历史

我们的足迹遍及亚洲及非洲

总人口<sup>(1)</sup>

**40亿**

10年间市场增长规模

**约1万亿美元<sup>(2)</sup>**

强劲而稳健的资本状况

强劲而稳健的资本状况，有限的市场风险，反映保诚注重质素的长期策略

自由盈余比率

**232%**

订有明确的策略，透过财务及营运纪律，加快创造价值



客户

到二零二七年实现第一四分位净推荐值评分



雇员

到二零二七年实现第一四分位敬业度评分



股东

二零二二年至二零二七年新业务利润复合年增长率达**15%至20%**，二零二二年至二零二七年赚取的经营自由盈余复合年增长率达**双位数**



社区

到二零五零年实现**净零**，到二零三零年加权平均碳密度降低**55%**

(1) 资料来源：联合国经济和社会事务部人口分部，二零二二年全球人口预测。

(2) 资料来源：瑞士再保险(Swiss Re)预测(二零二三年七月)二零三三年承保保费总额相较二零二二年的预计增量。

# 快速而广泛地复制成功的组织模式

## 多市场增长引擎

大中华区

东盟

印度

非洲

## 策略支柱

提升  
客户  
体验

以技术  
驱动的  
分销

健康  
业务模式  
转型

## 集团层面的推动要素



开放式结构的  
技术平台



敬业的员工及  
追求卓越表现  
的文化



理财及投资  
能力

## 为所有持份者缔造价值



客户



员工



股东



社区

## 管理风险

保诚的集团风险框架、风险胃纳及良好的管治让保诚得以管理和控制其风险

## 以本集团可持续发展策略的三个支柱为基础



### 简单易用的健康和理财保障

让更多人获得健康和理财保障服务，  
保障每个人生



### 负责任投资

推动以公平及共融的方式向净零转型，  
诚就每个未来



### 可持续发展业务

将可持续发展融入我们的业务  
和价值链中，以快速而广泛地扩大  
自身影响力