



我們的宗旨：
保障每個人人生，誠就每個未來

我們的使命旨在透過向當代及新生代提供簡單易用的理財和健康保障方案，成為其最值得信赖的夥伴和守護者。

「保障每個人人生」闡述我們的宏願是滿足亞洲及非洲市場約40億人口未獲滿足的巨大需求。憑藉我們的員工才華橫溢的集體智慧，我們將與客戶合作，增進他們對健康及財務的理解，幫助他們活出豐盛人生。

「誠就每個未來」闡述我們的宏願是為廣大社群增添價值，讓未來更可持續和共融。我們在這裡是為了守護這一代人(正如我們守護他們的先輩)以及我們尚未謀面的世世代代。

財務摘要⁽¹⁾⁽²⁾

新業務利潤

15億美元*

+8% (不計及經濟影響)

每股內含價值⁽³⁾

每股 **1,575** 美分

(4)% 實質匯率⁽⁵⁾

股份購回

20億美元*

於二零二六年年中前⁽⁶⁾

經調整經營溢利

15億美元*

+9% 固定匯率⁽⁵⁾

歐洲內含價值經營溢利

23億美元*

+9% 固定匯率⁽⁵⁾

賺取的經營自由盈餘總額

14億美元*

(4)% 固定匯率⁽⁵⁾

第一次中期股息

+9% 實質匯率⁽⁵⁾

每股 **6.84** 美分

合約服務邊際⁽²⁾⁽⁷⁾

205億美元

+9% 實質匯率⁽⁵⁾

年度化相關增長率⁽⁸⁾

* 所引述的全部數據均以美元計值。

我們的主要財務目標：

二零二二年至二零二七年新業務利潤複合年增長率達⁽⁴⁾

15–20%

二零二二年至二零二七年有效保險及資產管理業務賺取的經營自由盈餘複合年增長率達⁽⁴⁾

雙位數

(1) 註：除非另有註明，增長率均按固定匯率基準計算。

(2) 於二零二四年六月三十日。

(3) 包括在聯邦法院作出裁決後，對確認馬來西亞傳統壽險業務的49%非控股權益的調整。

(4) 該等目標採用二零二二年十二月的匯率及保誠計算截至二零二二年十二月三十一日止年度歐洲內含價值基準補充資料時所作的經濟假設，並基於該等目標設定時適用於本集團的監管及償付能力制度。該等目標假設於二零二二年十二月的現有歐洲內含價值及自由盈餘方法將在整段期間內適用。

(5) 有關匯率呈列方式的更多詳情，請參閱Prudential plc二零二四年上半年度報告及賬目《國際財務報告準則》財務報表附註A1。

(6) 將於二零二六年年中前完成此金額的購回。

(7) 合約服務邊際 - 扣除再保險。

(8) 與截至二零二三年十二月三十一日的合約服務邊際狀況相比的年度化相關增長率。不計及經濟及其他差異以及匯率變動的影響。倘不計及期內再保險協定利益，相關年度化增長率在6%至9%的指引範圍內。

我們的業務概覽

我們的人壽、健康保險以及資產管理解決方案惠及亞洲及非洲24個市場逾1,800萬名客戶。我們的總部位於香港，並於香港聯合交易所(2378)及倫敦證券交易所(PRU)擁有雙重第一上市地位。

- 我們的市場
- 壽險
- 資產管理



在龐大的保障需求及日益增加的財富推動高增長的壽險市場佔據領先位置。

於10個亞洲壽險市場位居

前三

於6個非洲壽險市場位居

前五

值得信賴、家喻戶曉的品牌

1,800萬

客戶

176年

歷史

我們的足跡遍及亞洲及非洲

總人口⁽¹⁾

40億

10年間市場增長規模

約1萬億美元⁽²⁾

強勁而穩健的資本狀況

強勁而穩健的資本狀況，有限的市場風險，反映保誠注重質素的長期策略

自由盈餘比率

232%

訂有明確的策略，透過財務及營運紀律，加快創造價值



客戶

到二零二七年實現第一四分位淨推薦值評分



僱員

到二零二七年實現第一四分位敬業度評分



股東

二零二二年至二零二七年新業務利潤複合年增長率達**15%至20%**，二零二二年至二零二七年賺取的經營自由盈餘複合年增長率達雙位數



社區

到二零五零年實現淨零，到二零三零年加權平均碳密度降低**55%**

(1)資料來源：聯合國經濟和社會事務部人口分部，二零二二年全球人口預測。

(2)資料來源：瑞士再保險(Swiss Re)預測(二零二三年七月)二零三三年承保保費總額相較二零二二年的預計增量。

快速而廣泛地複製成功的組織模式

多市場增長引擎

大中華區

東盟

印度

非洲

策略支柱

提升
客戶
體驗

以技術
驅動的
分銷

健康
業務模式
轉型

集團層面的推動要素



開放式結構的
技術平台



敬業的員工及
追求卓越表現
的文化



理財及投資
能力

為所有持份者締造價值



客戶



員工



股東



社區

管理風險

保誠的集團風險框架、風險胃納及良好的管治讓保誠得以管理和控制其風險

以本集團可持續發展策略的三個支柱為基礎



簡單易用的健康和理財保障

讓更多人獲得健康和理財保障服務，
保障每個人人生



負責任投資

推動以公平及共融的方式向淨零轉型，
誠就每個未來



可持續發展業務

將可持續發展融入我們的業務
和價值鏈中，以快速而廣泛地擴大
自身影響力